

Казахский национальный университет им. аль-Фараби
Высшая школа Экономики и бизнеса
Кафедра Финансы и учет

**ПРОГРАММА И
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ПРОВЕДЕНИЮ итогового экзамена ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Бизнес-анализ (продвинутый курс)

(наименование учебной дисциплины по учебному плану)

ID 88809

(шифр дисциплины по учебному плану)

научно-педагогическая направление по магистратуре «7М04127-
Финансы»

*(шифр и наименование образовательной программы в рамках
которой(ых) дисциплина реализуется)*

Алматы 2025 г.

Составитель:

Алиева Б.М., к.э.н., старший преподаватель
кафедры «Финансы и учет»

(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание, должность)

Программа и методические рекомендации по проведению итогового экзамена по дисциплине **«Бизнес-анализ (продвинутый курс)»** рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «Финансы и учет»

Протокол № 4 от 28 октября 2025 г.

ВВЕДЕНИЕ

По результатам обучения за 15 недель в конце проводится итоговый экзамен в **письменной форме Офлайн**.

Экзамен проводится по расписанию. Исчисление времени в расписании экзаменационной сессии/консультаций производится по времени г.Астана. Обучающиеся и преподаватели должны быть заранее информированы о графике экзаменов.

Формат экзамена – **синхронный**, это предполагает, что обучающийся сдает экзамен в режиме реального времени - «здесь и сейчас». За сдачей экзамена наблюдает дежурный и альтернативная комиссия.

Процесс сдачи письменного экзамена обучающимся предполагает автоматическую генерацию экзаменационного билета в ИС Univer, на который обучающемуся необходимо ответить письменно.

У обучающегося есть только 1 попытка сдачи экзамена.

Экзаменационные вопросы генерируются автоматически. В одном экзаменационном билете – 3 вопроса.

Процесс сдачи письменного экзамена предполагает автоматическое создание экзаменационного билета. Обучающемуся необходимо написать письменный ответ на листе с печатью деканата.

Длительность. Рекомендованное время на предоставление ответов на все вопросы билета: **120 минут**.

Преподаватель или дежурный преподаватель:

- приветствует участников экзамена;
- оглашает регламент экзамена:
- время на подготовку,
- время на ответ;
- вскрывает конверт с экзаменационными билетами,
- раздает экзаменационные билеты;
- просит экзаменуемого показать оригинал документа, удостоверяющего личность (удостоверение личности или паспорт).

ЗАПРЕЩЕНО принимать экзамен по ID-карте и по ксерокопии документов, а также дополнительных источников информации (если это возможно со стороны обучающегося);
- предупреждает о запрете на использование дополнительных источников информации и наушников.

Вопросы экзамена по курсу составляются в соответствии с настоящей программой итогового экзамена, по темам дисциплины, представленным в разделе 1.

ТЕМЫ, ПО КОТОРЫМ БУДУТ СОСТАВЛЕНЫ ЗАДАНИЯ:

1. Введение в бизнес-исследования.
2. Концептуальная основа исследовательского процесса
3. Среда маркетинговых исследований
4. Методы и формы сбора данных
5. Методы маркетинговых исследований
6. Виды маркетинговых исследований
7. Этика в маркетинговых исследованиях
8. Опрос и построение анкет
9. Техники проведения собеседования
10. Проведение качественного исследования с Фокус-группой
11. Ключевые показатели эффективности (KPI) и их роль в бизнес-анализе
12. Риски и угрозы конкурентоспособности: методы идентификации и анализа.
- 13.Современные инструменты бизнес-аналитики (BI-системы, Big Data, Power BI, Tableau).
14. Практика оценки стоимости компании и инвестиционной привлекательности.
15. Комплексная модель бизнес-анализа: от диагностики к стратегии развития.

Во время сдачи экзамена магистранты должны быть способны:

- продемонстрировать полученные знания по основам финансового менеджмента, структуре финансового планирования, методике оценки финансового состояния компании, стоимости и структуры капитала, эффективности инвестиционных проектов и путей достижения роста финансовой устойчивости и рыночной стоимости;
- анализировать, правильно понимать и интерпретировать финансовую информацию;
- демонстрировать знания и понимание в области оценки и управления финансовыми ресурсами, денежными потоками, активами и пассивами, портфелем ценных бумаг, финансовыми рисками;
- владеть методологией оценки эффективности финансового менеджмента в операционной, инвестиционной и финансовой деятельности компании.

ПРОГРАММНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКЗАМЕНА ПО ДИСЦИПЛИНЕ:

1. Бизнес-процесс: понятие и классификация.
2. Основные правила выделения процессов в организации.
3. Бенчмаркинг процесса.
4. Методика быстрого анализа решения.
5. Оптимизация бизнес-процессов.
6. Реинжиниринг бизнес-процессов.
7. Понятие организационной структуры.
8. Принципы построения линейной организационной структуры предприятий.
9. Принципы построения пирамидальной организационной структуры предприятий.
10. Принципы построения функциональной структуры управления предприятий.
11. Принципы построения товарной организационной структуры предприятий.
12. Принципы построения штабной организационной структуры предприятий.
13. Принципы построения матричной организационной структуры предприятий.
14. Принципы построения сетевой и облачной организационной структуры предприятий.
15. Классификация целей предприятия.
16. Методы структуризации целей.
17. Сети Петри. Классификация сетей Петри.
18. Абстрактные автоматы.
19. Формализация проблемы с помощью линейного программирования.
20. Классические задачи линейного программирования.
21. Сетевое планирование на основе теории графов.
22. Основные структурные элементы систем массового обслуживания.
23. Классификации СМО.
24. Основные фазы совершенствования бизнес-процессов
25. Функционально-стоимостной анализ.
26. Влияние информационных технологий на организационную структуру предприятия.
27. Влияние информационных технологий на организацию бизнес-процессов.
28. Влияние информационных технологий на организацию управления.
29. Влияние информационных технологий на межорганизационное взаимодействие.
30. Распространенные математические методы моделирования и оптимизации бизнес процессов.
31. Бизнес-анализ и бизнес-аналитика.
32. Состав задачи упрощения работы объекта бизнес-анализа.
33. Области бизнес-аналитики в IT-сфере.
34. Управление требованиями.
35. Моделирование процессов.
36. Проектирование ИС.
37. Внедрение ПО.

38. Консалтинг.
39. Задачи, решаемые бизнес-аналитиком. Обязанности бизнес-аналитика.
40. Цель рыночных исследований.
41. Моделирование при автоматизации предприятий: подходы, методы, средства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Учебная литература:

основная, дополнительная

1. Аакер, Д.А. (2025). Бизнес-исследования. Нью-Йорк: Маркетинг Wiley Pride WM: концепции и стратегии. – Бостон: Houghton Mifflin Company, 2025. – 738 с.
2. Акерманн Ф. и Иден К. (2024). Стратегическое управление заинтересованными сторонами: Теория и практика. Долгосрочное планирование, 44, 179–196.
3. Котлер, Филип (2023). Маркетинг. Пирсон Образование. п. 250.
4. Гроукайт Дж. и Лидли П., Маркетинг: основные принципы, новые реалии, Коган Пейдж, 2021, стр. 170.

Дополнительные:

5. Бумс, Бернард Х.; Битнер, Мэри Джо (1981). «Маркетинговые стратегии и организационные структуры для сервисных фирм». Маркетинг услуг. Американская ассоциация маркетинга: 47–51.
6. Котлер Ф. Принципы маркетинга. <https://pdf.wecabrio.com/principles-of-marketing-kotler-armstrong-15th-edition.pdf>.
7. Уолли А. Стратегический маркетинг. – Ventus Publishing ApS, 2015. – 121 стр. <https://library.ku.ac.ke/wpcontent/downloads/2011/08/Bookboon/Strategy/strategic-marketing.pdf>.
8. Бантинг, П.М. и Росс, Р.Э., «Маркетинг-микс: канадская перспектива», Журнал Академии маркетинговых наук, том. 1, нет. 1, 1973, doi:10.1007/BF02729310

Исследовательская инфраструктура:

1. Центр финансовых технологий и цифровизации бухгалтерского учета и аудита.
2. Лекционные аудитории и учебные классы Высшей школы экономики и бизнеса.

Профессиональные научные базы данных:

1. International Citation Database Web of Science (Clarivate Analytics) - <https://www.webofscience.com>
2. Multidisciplinary Database with Citation Indexes (CiteScore, SJR, SNIP) Scopus (Elsevier) - <https://www.scopus.com>
3. Google Scholar - <https://scholar.google.com>
4. Scientific Social Platform for Researchers and Scholars ResearchGate - <https://www.researchgate.net>
5. Scientific Library of Al-Farabi Kazakh National University

Интернет-ресурсы:

1. <https://invest.gov.kz/ru/>
2. <http://www.nationalbank.kz>
3. <https://finreg.kz>
4. <http://www.kase.kz>
5. <https://elibrary.kznu.kz/ru>
6. МОС/ видеолекции

ПРАВИЛА И РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ ИТОГОВОГО ЭКЗАМЕНА

1. Экзамен проводится по расписанию.
2. Перед экзаменом следует ознакомиться с Инструкцией по проведению итогового экзамена и с графиком, правилами, с требованиями инструкции по прокторингу.
3. За 30 минут до начала необходимо подготовиться к экзамену в соответствии с

требованиями инструкции по проведению итогового экзамена.

4. Результаты тестирования могут быть пересмотрены по результатам мониторинга. Если студент нарушал Инструкцию по проведению итогового экзамена, его результат будет аннулирован.

ПОЛИТИКА ОЦЕНИВАНИЯ ИТОГОВОГО ЭКЗАМЕНА:

-первый вопрос - 30 баллов

-второй вопрос -30 баллов

-третий вопрос -40 баллов

ПО ИТОГАМ СДАЧИ ЭКЗАМЕНА

1. Экзаменационная комиссия проверяет письменные работы студентов.

2. Выставляют баллы в итоговую ведомость в ИС Univer. Время на выставление баллов в аттестационную ведомость за устный экзамен – 48 часов. Возможен пересмотр длительности по решению ДАВ.

**ПОЛИТИКА ОЦЕНИВАНИЯ
СТАНДАРТНЫЙ ЭКЗАМЕН: ПИСЬМЕННО**

№	Критерий/ балл	Дескрипторы				
		Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно	
		90–100% (27-30 баллов)	70–89% (21-26 баллов)	50–69% (15-20 баллов)	25–49% (8-14)	0–24% (0-7)
1 вопрос max - 30 баллов	Знание и понимание теории и концепции курса	Оценка «отлично» выставляется за ответ, который содержит исчерпывающее раскрытие вопроса, развернутую аргументацию каждого вывода и утверждения, построен логично и последовательно, подкреплен примерами из разработанных тем аудиторных занятий.	Оценка «хорошо» выставляется за ответ, который содержит полное, но не исчерпывающее освещение вопроса, сокращенную аргументацию основных положений, допускает нарушение логики и последовательности изложения материала. В ответе допускаются стилистические ошибки, неточное употребление терминов.	Оценка «удовлетворительно» выставляется за ответ, который содержит неполное освещение предложенных в билете вопросов, поверхностно аргументирует основные положения, в изложении допускает композиционные диспропорции, нарушения логики и последовательности изложения материала, не иллюстрирует теоретические положения примерами из разработанных конспектов аудиторных занятий.	Неправильное освещение поставленных вопросов, ошибочная аргументация, фактические и речевые ошибки, допущение неверного заключения.	Незнание основных понятий, теорий по дисциплине; Нарушение Правил проведения итогового контроля.
2 вопрос max - 30 баллов	Применение избранной методики и технологии к конкретным практическим заданиям	Полное выполнение учебного задания, развернутый, аргументированный ответ на поставленный вопрос с последующим решением практических задач курса;	Частичное выполнение учебного задания, неполный, местами аргументированный ответ на поставленный вопрос с неполным решением практических задач курса; неграмотное использование норм научного языка по курсу;	Материал излагается фрагментарно, с нарушением логической последовательности, допущены фактические и смысловые неточности, теоретические знания курса использованы поверхностно.	Нерациональный метод решения задания или недостаточно продуманный план ответа; неумение решать задания, выполнять задания в общем виде; допущение ошибок и недочетов, превосходящее норму.	Неумение применять знания, алгоритмы для решения заданий; неумение делать выводы и обобщения. Нарушение Правил проведения итогового контроля.

3 вопрос max - 40 баллов	Оценивание и анализ применимости выбранной методики к предложенному практическому заданию, обоснование полученного результата	Последовательное, логичное и правильное обоснование научных положений и примененной методики и технологии, грамотность, соблюдение норм научного языка, допускаются 1-2 неточности в изложении материала, которые не влияют на верные в целом выводы (+визуализация результатов)	Допускаются неточности в использовании понятийного материала, незначительные погрешности в обобщениях и выводах, которые не влияют на хороший общий уровень выполнения задания.	3-4 Выводы по применимости обоснованных научных положений неконкретны и неубедительны, имеются стилистические и грамматические ошибки, а также неточности в обработке результатов практического решения	Задание выполнено с грубейшими ошибками, ответы на вопросы неполные, понятийный материал и аргументация использованы слабо.	Задание не выполнено, отсутствуют ответы на поставленные вопросы, материалы и инструменты анализа не использованы. Нарушение Правил проведения итогового
--	---	---	--	--	--	---